

LPP –W KIERUNKU  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU



# Odpowiedzialność w DNA firmy



# FOR PEOPLE

## Fundament strategii

Na obecnym poziomie cywilizacyjnym możliwy jest rozwój zrównoważony, to jest taki rozwój, w którym potrzeby obecnego pokolenia mogą być zaspokojone bez umniejszania szans przyszłych pokoleń na ich zaspokojenie.

# FOR OUR PLANET

## Cel strategii

Znaczące ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko.



# Kluczowe obszary działania



- **ECO aware** – produkt i produkcja



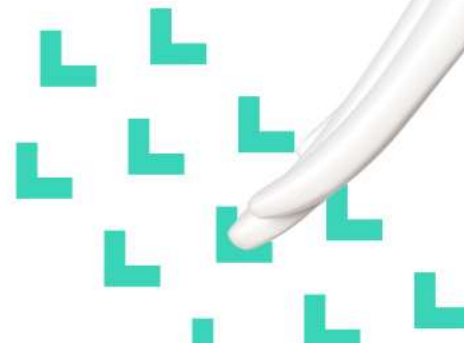
- **bezpieczeństwo chemiczne** w produkcji



- **packaging aware** – plastik pod kontrolą



- **zrównoważony rozwój** w budynkach centrali i sieci sprzedaży



# Zrównoważony rozwój LPP do 2025

OBSZAR PRODUKCJI



26% odzieży  
wyprodukowanej  
przez LPP to  
kolekcje Eco  
Aware, 38% w  
marce Reserved

2022

100% fabryk  
jeansów objętych  
programem *Eco  
Aware Production*

2023

System zbiórki  
używanej odzieży  
w 100% sklepów

2024

50% odzieży  
Reserved w  
kolekcji Eco  
Aware

Redukcja  
CO<sub>2</sub>  
o 15%

2025



30% fabryk  
w południowej Azji  
objętych  
programem *Eco  
Aware Production*

1 mln PLN na  
inwestycje w nowe  
technologie  
pozwalające  
użytkować odpady  
tekstylne

Całkowita  
zgodność ze  
standardami  
ZDHC

Przystąpienie do Inicjatywy  
Cotton Made in Africa

LPP

- Już 26% ubrań w ofercie wszystkich marek spółki pochodzi z linii Eco Aware, czyli produktów bardziej przyjaznych środowisku, a we flagowym Reserved jest to 38%
- W minionym roku firma wyeliminowała 445 ton jednorazowego plastiku, co oznacza zmniejszenie ilości tego surowca w opakowaniach LPP łącznie o 1015 ton od 2017 r.
- Spółka po raz pierwszy dokonała samodzielnych obliczeń śladu węglowego we wszystkich 3 zakresach oraz kategoriach zgodnie z wytycznymi GHG Protocol celem opracowania w 2022 r. szczegółowej polityki dekarbonizacji.
- W ub.r. spółka przeznaczyła 5,6 mln zł na rzecz poprawy bezpieczeństwa i warunków produkcji w fabrykach dostawców.



# KOLEKCJE ECO AWARE

Standard Eco Aware dotyczący kolekcji opiera się na dwóch filarach: odpowiedzialnej produkcji oraz systematycznie poszerzanej gamie materiałów przyjaznych środowisku i pochodzących ze sprawdzonych źródeł.

## **Materiały zgodne ze standardem Eco Aware:**

- Włókna organiczne np. bawełna organiczna.
- Włókna celulozowe biodegradowalne np. produkty firmy Lenzig.
- Włókna z recyklingu, certyfikowane w oparciu o standardy międzynarodowe jak przykładowo Recycled Claim Standard (RCS).
- Inne materiały tworzone z myślą o minimalizacji wpływu naszej działalności biznesowej na środowisko jak kolekcje z poliuretanu na bazie wody.

LPP



# ECO AWARE PRODUCTION

- Program koncentrujący się na ograniczaniu zużycia wody i energii podczas obróbki materiałów oraz produkcji ubrań.
- Określiliśmy w nim wymogi, które muszą spełnić fabryki w zakresie standardów jakościowych oraz środowiskowych.
- Sukcesywnie zapraszamy naszych dostawców, by w ramach swoich fabryk minimalizowali zużycie energii i wody w procesie produkcyjnym i weryfikujemy postęp tych zmian.
- Część z dostawców już dziś korzysta z OZE, czy zamkniętego obiegu wody.





# ECO AWARE STORES

- Podnosimy efektywność energetyczną sklepów, biur i magazynów.
- Stosujemy nowoczesne, proekologiczne rozwiązania w salonach, które obejmują energooszczędne oświetlenie i ekrany led, inteligentne sterowanie klimatyzacją oraz montaż instalacji telemetrycznej.
- Nowa infrastruktura logistyczna posiada certyfikację BREEAM, w tym m.in. Centrum Dystrybucyjne w Brześciu Kujawskim, czy powstające właśnie Fulfillment Center Podkarpacie.
- Umowa z Figene Energia na dostarczanie przez okres 10 lat energii pochodzącej wyłącznie z OZE do większości budynków biurowych LPP na terenie Polski oraz Centrum Dystrybucyjnego w Pruszczu Gdańskim.



# Zrównoważony rozwój LPP do 2025

OBSZAR LOGISTYKI

2020

100% opakowań do wysyłki zamówień online MO i RE bez wykorzystania jednorazowego plastiku

100% folii do wysyłki zamówień online HO, CR, SI z recyklingu

Ograniczenie użycia jednorazowej folii do pakowania próbek handlowych o 50%

2021

100% zawieszek cenowych wolnych od folii

Projekt Control Tower

Przystąpienie do Canopy

2023

100% kartonów z certyfikatem FSC lub z recyklingu

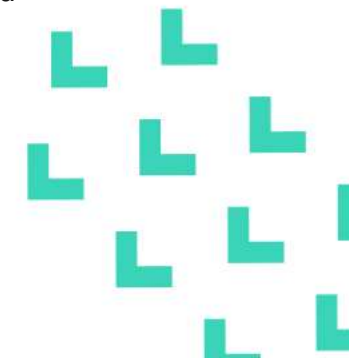
100% opakowań w sklepach z recyklingu

2025

100% plastiku użytego w opakowaniach nadaje się do ponownego użycia, recyklingu albo kompostowania



LPP



# Zrównoważony rozwój LPP do 2025

OBSZAR BUDOWNICTWA



Wdrożenie programu Eco Aware STORES

100% zielonej energii zasilającej nasze serwery & sklepy internetowe

Wszystkie nowe budynki z certyfikatami ekologicznymi (BREEAM/LEED)

100% sklepów objętych programem Eco Aware STORES

2020

2021

2023

2025

Eco Aware Stores –

LPP

# Zero Discharge of Hazardous Chemicals

- **W sierpniu 2020 roku przystąpiliśmy do globalnej inicjatywy ZDHC.**
- Porozumienie ZDHC powstało w 2011 roku, a jego misją jest umożliwienie przemysłowi tekstylnemu, odzieżowemu i obuwniczemu wdrażanie najlepszych praktyk w zakresie zrównoważonego bezpieczeństwa chemicznego w całym łańcuchu dostaw. ZDHC, poprzez ustanawianie nowych standardów i ich wdrażanie, przy wspólnym zaangażowaniu firm, ośrodków badawczych i akademickich, dąży do wyeliminowania niebezpiecznych substancji w branży odzieżowej.
- LPP zobowiązuje się do nakłaniania dostawców do całkowitego wyeliminowania szkodliwych substancji z produkcji.
- **Już 70 proc. odzieży LPP produkowanej w Bangladeszu i Pakistanie jest zgodna ze standardami bezpieczeństwa chemicznego ZDHC.**



# NEW PLASTICS ECONOMY I POLSKI PAKT PLASTIKOWY

- W 2019 r. przystąpiliśmy do globalnej inicjatywy na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego w zakresie zarządzania plastikiem – New Plastics Economy Global Commitment.
- To międzynarodowe porozumienie zainicjowane przez fundację Ellen MacArthur we współpracy z ONZ, którego celem jest całkowita eliminacja plastikowych odpadów niepodlegających obiegowi zamkniętemu.
- Od września 2020 roku LPP jest również członkiem Polskiego Paktu Plastikowego, będącego częścią globalnej sieci Plastics Pact koordynowanej przez Fundację Ellen MacArthur.
- **LPP zobowiązuje się do 2025 do wykorzystywania plastikowych opakowań spełniających jedno z kryteriów: w 100% nadających się do ponownego użycia, poddających się recyklingowi lub kompostowaniu.**



# CANOPY

LPP, jako pierwsza polska firma, rozpoczęła współpracę z Canopy – organizacją, której celem jest rozwijanie wśród przedsiębiorców praktyk biznesowych na rzecz zrównoważonego korzystania z zasobów leśnych na świecie, poprzez wdrażanie zmian w sferze zakupów papieru, opakowań i tkanin z masy celulozowej.

**Cele Canopy: zachowanie do 2030 roku 30–50% pierwotnych i zagrożonych lasów na świecie.**



# PROJEKT CONTROL TOWER

- W maju 2021 r. LPP wdrożyła Projekt Control Tower – platforma usprawniająca zarządzanie łańcuchem dostaw, wdrożenie procesu standaryzacji kartonów.
- optymalizacja procesów logistycznych na etapie transportu oraz zarządzania przestrzenią magazynową (kilkunastoprocentowy wzrost efektywności),
- znaczne ograniczenie zużycia opakowań zbiorczych i ich ponowne wykorzystanie w procesie dystrybucji towaru do sklepów stacjonarnych,
- ochrona środowiska naturalnego – **w ciągu minionego pół roku odzyskaliśmy w ten sposób blisko 900 tys. kartonów, tym samym ratując przed wycinką 17 tys. drzew.**

LPP

**PROJEKT CONTROL TOWER JEST PROWADZONY WŚRÓD KILKuset DOSTAWCÓW MA NA CELU BARDZIEJ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE OPAKOWAŃ ZBIORCZYCH, W KTÓRYCH ZAMÓWIONY TOWAR TRAFIA DO CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO LPP. PROCESOWI PONOWNEGO UŻYCIA PODLEGA JUŻ PONAD 40 PROC. KARTONÓW DOCIERAJĄCYCH DO MAGAZYNU LPP OD DOSTAWCÓW.**



# Cotton Made in Africa

- W styczniu 2022 r. dołączyliśmy do grona partnerów Cotton made in Africa (CmiA) – uznanego na świecie standardu dla zrównoważonych upraw bawełny w Afryce.
- Bawełna z certyfikatem CmiA jest pozyskiwana w poszanowaniu środowiska oraz z zachowaniem odpowiednich standardów pracy farmerów i producentów przetwórstwa bawełny
- Zakontraktowany zakup bawełny pozwoli na wyprodukowanie 60 mln sztuk produktów posiadających w składzie od 95 do 100 proc. udziału tego surowca. Oznacza to, że aż 20 proc. kolekcji marek LPP zaplanowanych do sprzedaży na rok 2022.



Zdjęcie: Martin J.Kielmann





# DZIĘKUJĘ

 /discoverlpp

 @discoverlpp

 LPP S.A.

LPP

RESERVED

CROPP

 houre

MOHITO

sinsay